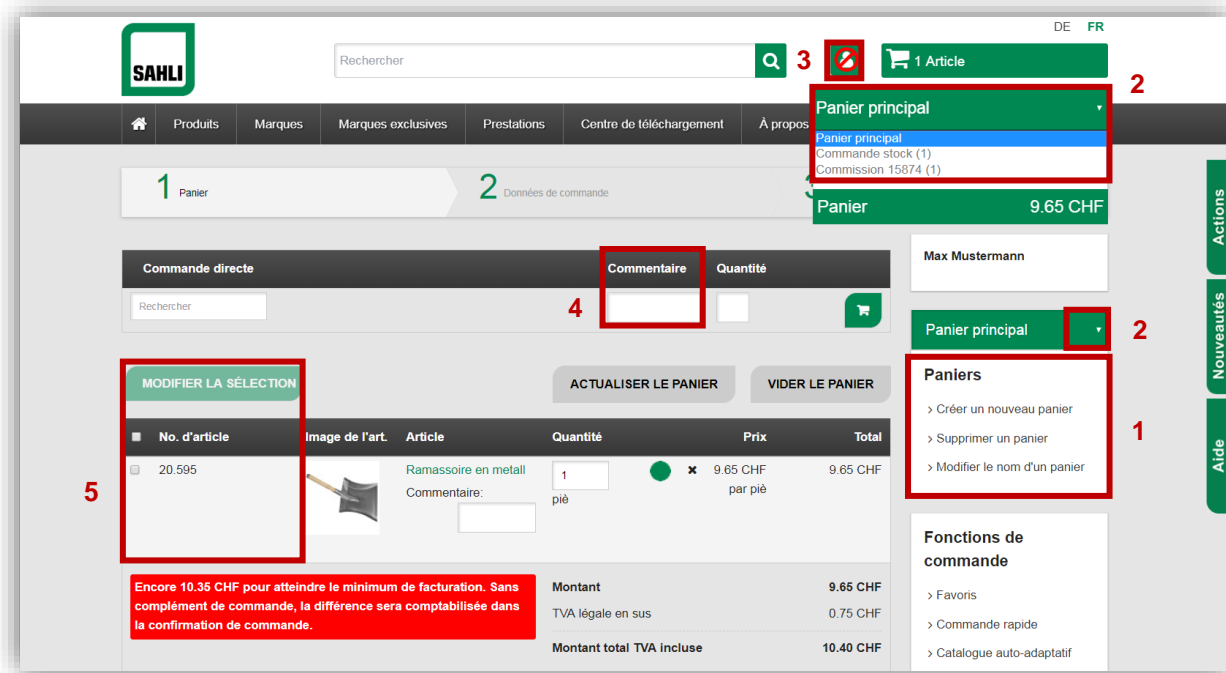


NOUVEAU dans le Online-Shop Sahli à partir du 14 novembre 2018



Innovations dans le panier :



| Position | Description |
|----------------|---|
| 1 | Gestion du panier: Vous pouvez créer et gérer des paniers alternatifs comme un panier de commande d'hiver, des paniers de stock ou des paniers spécifiques pour des clients. |
| 2 | Affichage et sélection des paniers auxquels vous désirez ajouter des articles. Les commandes peuvent être passées directement à partir de tous les paniers. |
| 3 | Avec cette fonction, vous pouvez désormais aussi commander en mode prix brut et net. En mode brut, aucune information sur les frais d'expédition ou de quantité minimal de facture ne peut être affichée. |
| 4 | Une référence par position peut déjà être saisie lors de la commande de l'article. |
| 5 | Plusieurs articles peuvent être supprimés ensemble ou déplacés dans un autre panier. |
| Général | Plusieurs personnes peuvent remplir un ou plusieurs paniers en même temps ; ceux-ci sont mis à jour à chaque transaction. |

NOUVEAU dans le Online-Shop Sahli à partir du 14 novembre 2018



Gestion des utilisateurs pour créer des utilisateurs supplémentaires :

The screenshot shows the Sahli online shop interface. The top navigation bar includes 'Produits', 'Marques', 'Marques exclusives', 'Prestations', 'Centre de téléchargement', 'À propos de Sahli', 'Contact', and 'Mon compte'. The sidebar on the right contains 'Ma page d'accueil', 'Favoris', 'Données changement', 'Adresses supplémentaires', 'Gestion des utilisateurs', 'Commande rapide', 'Catalogue auto-adaptatif', 'Panier', 'Fermer la session', 'Supprimer un panier', and 'Modifier le nom d'un panier'. The main content area shows a window titled 'Gestion des utilisateurs' with a table of users. The table has columns for 'Nom', 'No d'utilisateur', 'Nom', 'E-mail', 'Détails', and 'Commandes'. The table contains three rows of user data. A red box highlights the 'Gestion des utilisateurs' item in the sidebar, and another red box highlights the 'INSTRUCTION' button in the user management window.

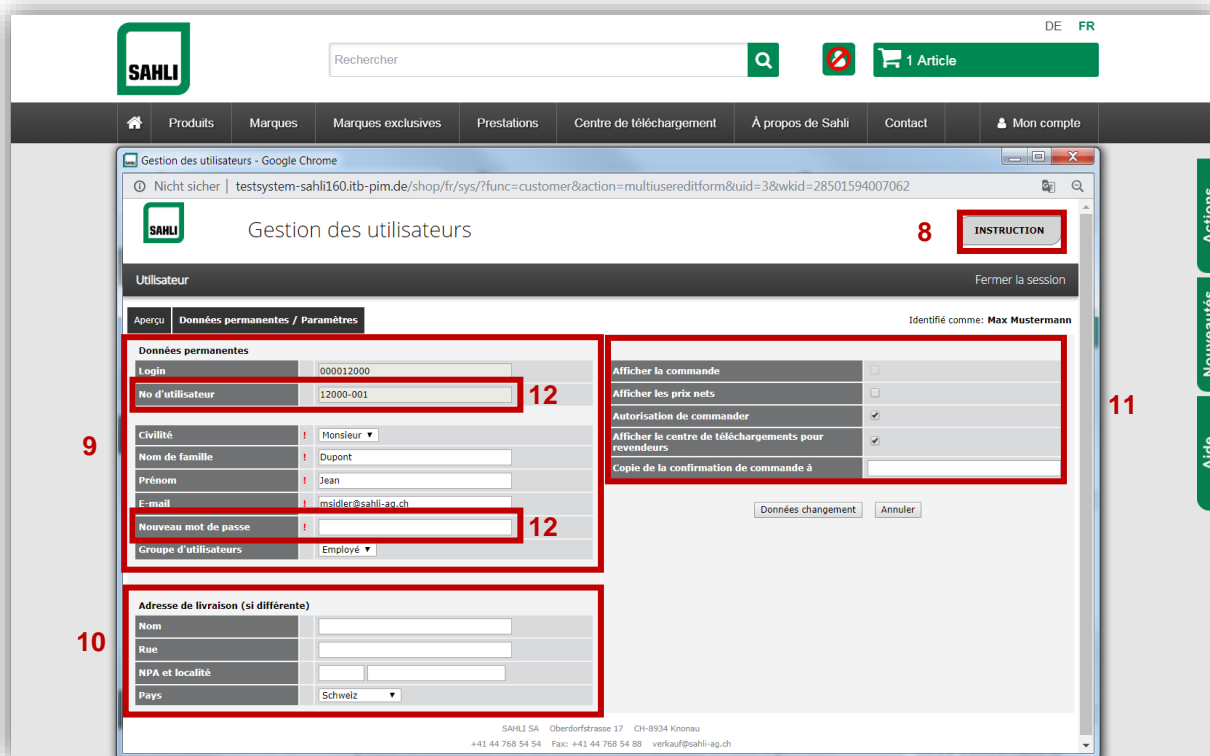
| Nom | No d'utilisateur | Nom | E-mail | Détails | Commandes |
|----------|------------------|-----------------|---------------------|---------------------|-----------|
| Sahli AG | 12000 | Mustermann, Max | msidler@sahli-ag.ch | Editer Supprimer | 0.00 CHF |
| Sahli AG | 12000-001 | Dupont, Jean | msidler@sahli-ag.ch | Editer Supprimer | 0.00 CHF |
| Sahli AG | 12000-002 | Michu, René | msidler@sahli-ag.ch | Editer Supprimer | 0.00 CHF |

| Position | Description |
|----------|---|
| 6 | L'administrateur trouve la gestion des utilisateurs sous "Mon compte". |
| 7 | Des utilisateurs supplémentaires peuvent être créés ici. Le nom de l'utilisateur respectif est indiqué sur la commande. |
| 8 | Vous trouverez ici les réponses aux questions les plus importantes. Par exemple, comment créer ou muter des utilisateurs ou la signification des différentes autorisations. |

NOUVEAU dans le Online-Shop Sahli à partir du 14 novembre 2018



Gestion des utilisateurs pour créer des utilisateurs supplémentaires :



| Position | Description |
|----------|--|
| 8 | Vous trouverez ici les réponses aux questions les plus importantes. Par exemple, comment créer ou muter des utilisateurs ou la signification des différentes autorisations. |
| 9 | Créer un utilisateur : <ul style="list-style-type: none"> • Données personnelles • E-mail (la confirmation de commande sera envoyée à cette adresse) • Mot de passe (qui peut être modifié ultérieurement par l'utilisateur) |
| 10 | Une adresse de livraison différente n'est pas nécessaire pour le groupe d'utilisateurs "Employés". |
| 11 | Avec les autorisations, vous pouvez définir l'accès au shop pour chaque utilisateur. Par exemple, que seul le mode prix brut puisse être affiché à un utilisateur et on peut également déterminer si l'utilisateur peut uniquement remplir le panier ou aussi envoyer des commandes. |
| 12 | Le nouvel utilisateur a besoin des données suivantes pour se connecter : No. d'utilisateur + Nouveau mot de passe. |